

Zuletzt aktualisiert: 01.10.2026

FAQ für Teilnehmende an impulze-Marktforschungsstudien

Wer ist der Sponsor der Studie? Unsere Umfragen werden meist im Auftrag eines **Pharmaunternehmens** oder, wenn möglich, synergetisch für mehrere Pharmaunternehmen durchgeführt. In einigen Fällen ist der Sponsor eine medizinische Fachgesellschaft oder ein angeschlossenes Institut. Um möglichst neutrale und unverfälschte Antworten zu erhalten, geben wir den Sponsor vor Beginn der Umfrage bewusst nicht bekannt. Selbstverständlich teilen wir Ihnen die Identität des Sponsors bzw. der Sponsoren auf Wunsch nach Abschluss des Fragebogens mit. Gegebenenfalls bitten wir Sie vor der Offenlegung unserer Sponsoren um die Unterzeichnung einer Vertraulichkeitsvereinbarung.

Weiss der Sponsor der Studie, ob ich teilgenommen habe? Nein. Impulze gibt weder Teilnehmerlisten noch Informationen zur Identität der Teilnehmenden oder deren Institution an die Sponsoren weiter; **die Teilnahme ist vertraulich**. Dies soll Abhängigkeiten zwischen Ihnen als verschreibender Fachperson und dem Unternehmen als Hersteller der in der Umfrage behandelten Therapien vermeiden. Entsprechend erhalten Sie das Honorar direkt von impulze und nicht vom Pharmaunternehmen.

Eine Ausnahme bildet die **Pharmakovigilanz**: Im Falle meldepflichtiger Informationen zu unerwünschten Arzneimittelwirkungen würden wir Sie fragen, ob wir Ihre Kontaktdaten für Rückfragen an die Drug-Safety-Abteilung des Unternehmens weiterleiten dürfen. Dies erfolgt jedoch nur mit Ihrer ausdrücklichen Zustimmung.

Wofür benötigen die Pharmaunternehmen diese Daten? Unsere Umfragen sind immer **Schweiz spezifisch**. Sie ermöglichen den Schweizer Niederlassungen global tätiger Pharmaunternehmen, länderspezifische Daten zu erheben. Diese Daten werden einerseits für die **Planung von Projekten und Ressourcen in der Schweiz** benötigt und ermöglichen es andererseits den lokalen Teams, die Schweiz spezifische Situation gegenüber den internationalen Hauptsitzen zu begründen **sowie Strategien zu entwickeln, die die Schweizer Gegebenheiten besser berücksichtigen**, anstatt Lösungen aus Nachbarländern einfach zu übernehmen. Darüber hinaus sind Umfragen ein wichtiges Instrument, um unvoreingenommenes **Feedback** zu bestehenden Engagements und Aktivitäten einzuholen.

Aufwand und Honorar: Wir betrachten Ihre Teilnahme an der Umfrage als eine **Beratungsleistung**, die mit einem Aufwand verbunden ist und marktüblich vergütet wird. Bei der Berechnung des Honorars berücksichtigen wir stets nicht nur die Zeit für das Ausfüllen des Fragebogens selbst, sondern auch einen realistischen Zeitaufwand für Administration, Vorbereitung und Aktenstudium.

Unser Beratungsmandat bietet den Vorteil der **Flexibilität**: Ein einmal gestarteter Fragebogen kann jederzeit gespeichert werden und muss nicht in einem Durchgang abgeschlossen werden.

Impulze & IQVIA: Wir sind eine in Zürich gegründete Agentur und führen regelmässig Advisory Boards sowie Marktforschungsumfragen mit medizinischen Fachpersonen in verschiedenen Therapiegebieten durch. Es gelingt uns immer wieder, mehrere Pharmaunternehmen an einen Tisch zu bringen und unterschiedliche Interessen zu bündeln. Das spart Ihnen Zeit, und die Unternehmen profitieren von Synergien.

Seit April 2026 ist impulze Teil von IQVIA, einem weltweit führenden Unternehmen im Gesundheitswesen, das Daten, fortschrittliche Analysen, Technologie und menschliche Expertise kombiniert, um fundierte Entscheidungen im Gesundheitswesen und bessere Behandlungsergebnisse für Patientinnen und Patienten zu unterstützen. In der Schweiz unterstützt IQVIA Akteure des Gesundheitswesens mit Marktforschung, Gesundheitsdaten, Evidenzgenerierung und Beratungsdienstleistungen.

Weitere Informationen zu impulze und IQVIA finden Sie auf unseren Websites www.impulze.ch und www.iqvia.com.