

Dernière mise à jour : 01.10.2026

FAQ pour les participants aux études de marché d'impulze

Qui est le sponsor de l'étude? Nos enquêtes sont le plus souvent réalisées pour le compte d'une **entreprise pharmaceutique** ou, lorsque cela est possible, de manière synergique pour plusieurs entreprises pharmaceutiques. Dans certains cas, le sponsor est une société médicale ou un institut associé. Afin d'obtenir des réponses aussi neutres et impartiales que possible, nous ne divulguons volontairement pas l'identité du sponsor avant le début de l'enquête. Bien entendu, si vous le souhaitez, nous vous communiquerons l'identité du ou des sponsors sur demande après la réalisation du questionnaire. Le cas échéant, nous pouvons vous demander de signer un accord de confidentialité avant de divulguer l'identité de nos sponsors.

Le sponsor de l'étude est-il informé de ma participation? Non. Impulze ne partage ni les listes de participants ni aucune information permettant d'identifier les participants ou leur institution avec les sponsors ; **la participation est confidentielle**. Cette mesure vise à éviter toute relation de dépendance entre vous, en tant que prescripteur, et l'entreprise fabricante des thérapies abordées dans l'enquête. En conséquence, vous recevez les honoraires directement d'impulze et non de l'entreprise pharmaceutique. Une exception concerne la **pharmacovigilance** : en cas d'informations déclarables relatives à des effets indésirables, nous vous demanderions si nous pouvons transmettre vos coordonnées au département Drug Safety de l'entreprise concernée afin de permettre un suivi. Cela ne se ferait toutefois qu'avec votre consentement explicite.

À quoi servent ces données pour les entreprises pharmaceutiques? Nos enquêtes sont toujours **spécifiques à la Suisse**. Elles permettent aux filiales suisses d'entreprises pharmaceutiques actives à l'échelle mondiale de recueillir des données propres au pays. Ces données sont nécessaires, d'une part, pour la **planification des projets et des ressources en Suisse** et, d'autre part, elles permettent aux équipes locales de justifier les spécificités suisses auprès des sièges internationaux et de **développer des stratégies qui reflètent davantage le contexte suisse**, plutôt que de simplement reproduire des solutions provenant des pays voisins. En outre, les enquêtes constituent un outil important pour obtenir un **retour d'information** impartial sur les engagements et activités existants.

Effort et honoraires: Nous considérons votre participation à l'enquête comme une **prestation de conseil** impliquant une charge de travail que nous rémunérons selon

les pratiques du marché. Lors du calcul des honoraires, nous prenons toujours en compte non seulement le temps consacré au questionnaire lui-même, mais également un temps réaliste pour les tâches administratives, la préparation et l'examen des dossiers.

Notre mandat de conseil présente l'avantage de la **flexibilité**: une fois commencé, un questionnaire peut être sauvegardé à tout moment ; il n'est pas nécessaire de le compléter en une seule fois.

Impulze & IQVIA: Nous sommes une agence fondée à Zurich et réalisons régulièrement des advisory boards ainsi que des études de marché auprès de spécialistes médicaux dans différents domaines thérapeutiques. Nous parvenons régulièrement à réunir plusieurs entreprises pharmaceutiques autour d'une même table et à regrouper différents intérêts. Cela vous permet de gagner du temps, tandis que les entreprises bénéficient de synergies.

Depuis avril 2026, impulze fait partie d'IQVIA, un leader mondial de la santé qui associe données, analyses avancées, technologies et expertise humaine afin de soutenir des décisions éclairées dans le domaine de la santé et d'améliorer les résultats pour les patients. En Suisse, IQVIA soutient les acteurs du système de santé grâce à des études de marché, des données de santé, la production de preuves et des services de conseil.

Vous pouvez en savoir plus sur impulze et IQVIA sur nos sites web : www.impulze.ch et www.iqvia.com.