



09.02.2021

Impulze Market Research Participants FAQ

Wer ist der Auftraggeber? Unsere Umfragen werden allermeist im Auftrag von (einer oder wo möglich synergistisch für mehrere) **Pharmafirmen** durchgeführt, selten ist die Auftraggeber-schaft eine Ärztesgesellschaft oder ein verwandtes Institut. Um möglichst neutrale, unvoreinge-nommene Antworten zu erhalten, geben wir den Auftraggeber vor Beginn der Umfrage bewusst nicht bekannt. Natürlich teilen wir Ihnen bei Interesse nach Abschluss des Fragebogens auf Anfrage gerne die Identität des/der Auftraggeber(s) mit.

Weiss der Auftraggeber, ob ich teilgenommen habe? Nein. Impulze gibt keine Teilnehmerlis-ten und keine Angaben zu Person oder Institution der Teilnehmer an die Auftraggeber weiter, die **Teilnahme ist vertraulich**. Dies dient zur Vermeidung von Abhängigkeiten zwischen Ihnen als Verschreiber und der Firma als Hersteller der Therapien, um die es in der Umfrage geht. Das Honorar erhalten Sie entsprechend direkt von impulze, nicht von der Pharmafirma.

Eine Ausnahme ist die **Pharmakovigilanz**: Wir würden Sie bei einer meldepflichtigen Angabe von unerwünschten Wirkungen anfragen, ob wir Ihre Kontaktangaben für Rückfragen an die Drug Safety Abteilung der Firma weitergeben dürfen. Aber auch dies geschieht nur mit Ihrem ausdrücklichen Einverständnis.

Wofür brauchen die Firmen diese Daten? Unsere Umfragen sind immer **Schweiz-spezifisch**. Sie dienen den Schweizer Niederlassungen von global tätigen Pharmafirmen zur Erhebung von landesspezifischen Daten. Diese werden einerseits für die **Planung von Projekten und Ressourcen in der Schweiz** benötigt und andererseits erlauben sie es dem hiesigen Team, die Schweiz-spezifische Situation gegenüber den internationalen Zentralen zu rechtfertigen und **Strategien zu erarbeiten, die dem Schweizer Umfeld besser entsprechen** als einfach die Lösung aus den Nachbarländern zu kopieren. Ausserdem sind Umfragen ein wichtiges Instrument, um unvor-eingenommenes **Feedback** für existierende Engagements und Aktivitäten einzuholen.

Aufwand und Honorar: Wir verstehen Ihre Umfrageteilnahme als **Beratungsleistung** verbun-den mit einem Aufwand, den wir Ihnen zu einem marktüblichen Ansatz vergüten. Für die Be-rechnung des Honorars berücksichtigen wir neben der reinen Fragebogen-Zeit zusätzlich immer einen realistischen Aufwand für Administration, Vorbereitung und Aktenstudium mit ein.

Unser Beratungsmandat hat den Vorteil der **Flexibilität**: Ein begonnener Fragebogen kann je-derzeit zwischengespeichert werden, es muss nicht der ganze Fragebogen am Stück beantwor-tet werden.

Impulze: Wir sind eine Agentur aus Zürich und führen regelmässig Advisory Boards und Um-fragen mit Fachärzten in unterschiedlichen Therapiegebieten durch. Es gelingt uns dabei im-mer wieder, mehrere Pharmafirmen an einen Tisch zu bringen und verschiedene Anliegen zu bündeln. Das spart Ihnen Zeit und die Firmen profitieren von Synergien. Mehr über impulze erfahren Sie auf unserer Webseite www.impulze.ch.
