



09.02.2021

**Impulze Market Research Participants FAQ**

**Qui est le client ?** Nos enquêtes sont le plus souvent réalisées pour le compte (d'une ou, si possible, en synergie pour plusieurs) **de sociétés pharmaceutiques**, rarement le client est une association médicale ou un institut apparenté. Afin d'obtenir des réponses aussi neutres et impartiales que possible, nous ne divulguons pas délibérément le nom du client avant le début du sondage. Bien entendu, si vous êtes intéressé(e), nous serons heureux de vous fournir sur demande l'identité du ou des clients après que vous aurez rempli le questionnaire.

**Le client sait-il si j'ai participé ?** Non. Impulze ne transmet pas au client les listes de participants ou les données personnelles ou institutionnelles des participants ; la **participation est confidentielle**. Cela permet d'éviter des dépendances entre vous en tant que prescripteur et l'entreprise en tant que fabricant des thérapies faisant l'objet de l'enquête. Vous recevrez les honoraires directement d'impulze et non de la société pharmaceutique.

Une exception à cette règle est la **pharmacovigilance** : si vous êtes tenu de signaler des effets indésirables, nous vous demandons si nous pouvons transmettre vos coordonnées au service de pharmacovigilance de l'entreprise pour obtenir des informations complémentaires. Toutefois, cela ne sera fait qu'avec votre consentement exprès.

**Pourquoi les laboratoires ont-ils besoin de ces données ?** Nos enquêtes sont toujours spécifiques à la Suisse. Elles sont utilisées par les succursales suisses de sociétés pharmaceutiques actives dans le monde entier pour collecter des **données spécifiques à notre pays**. D'une part, elles sont nécessaires pour la **planification de projets et de ressources en Suisse** et, d'autre part, elles permettent à l'équipe locale de justifier la situation spécifique de la Suisse auprès du siège international et de développer des **stratégies qui correspondent mieux à l'environnement Suisse** que de simplement copier la solution des pays voisins. Les sondages sont également un outil important pour obtenir une **rétroaction** impartiale sur les engagements et les activités existants.

**Effort et honoraires** : Nous entendons votre participation comme **service de conseil rémunéré** au taux du marché. Lors du calcul des honoraires, nous prenons toujours en compte non seulement le temps passé sur le questionnaire, mais aussi un temps réaliste consacré à l'administration, la préparation et l'étude des dossiers. Notre mandat de consultation présente l'avantage de la **flexibilité** : Un questionnaire commencé peut être **sauvegardé à tout moment**, vous n'êtes pas obligé de répondre à la totalité du questionnaire en une fois.

**Qui est impulze** : Nous sommes une agence à Zürich qui organise régulièrement des Advisory Boards (Comités consultatifs) et des sondages auprès de différents spécialistes. Nous parvenons régulièrement à rassembler plusieurs entreprises pharmaceutiques et à regrouper différentes exigences. Vous trouverez des informations complémentaires à propos d'impulze sur [www.impulze.ch](http://www.impulze.ch).

---